



**MATERIALITY &
STAKEHOLDER
ENGAGEMENT**

지속가능경영

지속가능경영 체계

대우건설은 경제, 환경, 사회를 통합적이고 균형적으로 고려하는 지속가능경영 선도기업으로 도약하기 위하여 2012년 지속가능경영체계를 수립하였습니다. 대우건설의 핵심가치인 '도전과 열정', '자율과 책임' 및 2015년 새롭게 탄생한 기업 비전 '인류와 더 나은 미래를 지향하는 기업(For the People & Better Tomorrow)'을 기반으로 한 이해관계자 가치 창출 및 기업의 사회적 책임을 사명으로 삼고 경영전반에 걸쳐 전사적인 노력을 해오고 있습니다.

지속가능경영 체계



이해관계자 참여

대우건설 지속가능경영의 목적은 이해관계자에게 차별화된 가치를 제공하여 기업의 지속가능한 성장을 이루어나가는 것입니다. 따라서 당사는 사업과 직·간접적인 영향을 주고받는 8대 주요 이해관계자를 선정하여 그들의 의견을 적극적으로 수렴하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 대우건설은 이해관계자의 기대와 관심을 파악하여 경영 활동 전반에 반영합니다.

8대 주요 이해관계자

| | 정의 | 책임 | 소통 |
|-----------------|--|---|--|
| 고객 | 대우건설과 함께 미래를 창조해 나가는 소중한 가족, 기업 존립의 기반 | 고객만족을 위해 최고의 주거환경과 건설상품 서비스 제공 | 통합콜센터, 푸르지오 웹사이트, 모델하우스, SNS 등 |
| 주주 | 경제적 자본을 제공하는 대우건설의 실질적 주인 | 투명한 경영활동을 통해 주주와 투자자에게 정확하고 신속한 정보 제공 | 정기 주주총회, 연차보고서, 애널리스트 간담회, IR Conference 등 |
| 임직원 | 기업을 구성하는 회사의 가장 소중한 인적 자원, 지속가능경영의 동반자 | 임직원 역량 강화와 삶의 질 향상을 통한 만족도 제고 | 노동조합, 사보, 윤리 Help-Line, 바로넷(사내 인트라넷), 컴플라이언스 월간소식지, 주간동향 등 |
| 협력회사 | 에너지와 자원 제공을 통해 회사의 운영에 도움을 주는 파트너 | 협력회사 성장을 위한 기술·행정적 지원과 투명하고 공정한 협력관계 구축 | 협업시스템(DW-e-Cos) 웹사이트, 협력회사 간담회, 동반성장 워크숍 등 |
| 지역사회 | 건설상품이 위치한 지역의 주민, 지속가능경영의 수혜자 | 적극적 사회공헌활동의 전개와 지역사회 발전 기여 | 사회봉사단, 사이버 감사실, 월간 정기 봉사활동, 사회공헌 활동백서 등 |
| 학회 협회 기관 | 건설시장에 대한 전문지식을 지닌 단체, 지속적인 협력관계의 대상 | 산학협력과 각종 협회·기관 회원 활동을 통한 R&D 혁신 | 컨퍼런스, 세미나, 협회활동 등 |
| 정부 | 제도적·사회적 기반을 통해 기업이 성장하기 위한 발판을 마련하는 동력원 | 고용창출, 납세의무, 법규준수를 통해 국가의 지속가능한 발전에 기여 | 정부 위원회 활동, 정책연구 참여, 공동협력 프로그램 등 |
| 미래사회 | 미래를 이끌어 나갈 인재와 장기적 관점에서 간과되어서는 안 될 모든 주체 | 경제성장, 사회안정과 통합이행 | 취업박람회, 채용 웹사이트, 대학생 홍보대사, SNS 등 |

중요성 평가

평가 프로세스 및 결과

대우건설은 매년 중요성 평가 설문조사를 실시하여 당사 지속가능경영 주요 이슈를 선정하고 있습니다. 2012년 첫 지속가능경영보고서 발간부터 중요성 평가 설문조사를 매년 체계화·정교화하고 있으며, 금번 중요성 평가는 외부 이해관계자인 고객, 주주·투자자, 협력회사 등의 외부 이해관계자와 내부 20개 지속가능경영 유관부서의 의견을 수렴하여 진행하였습니다.

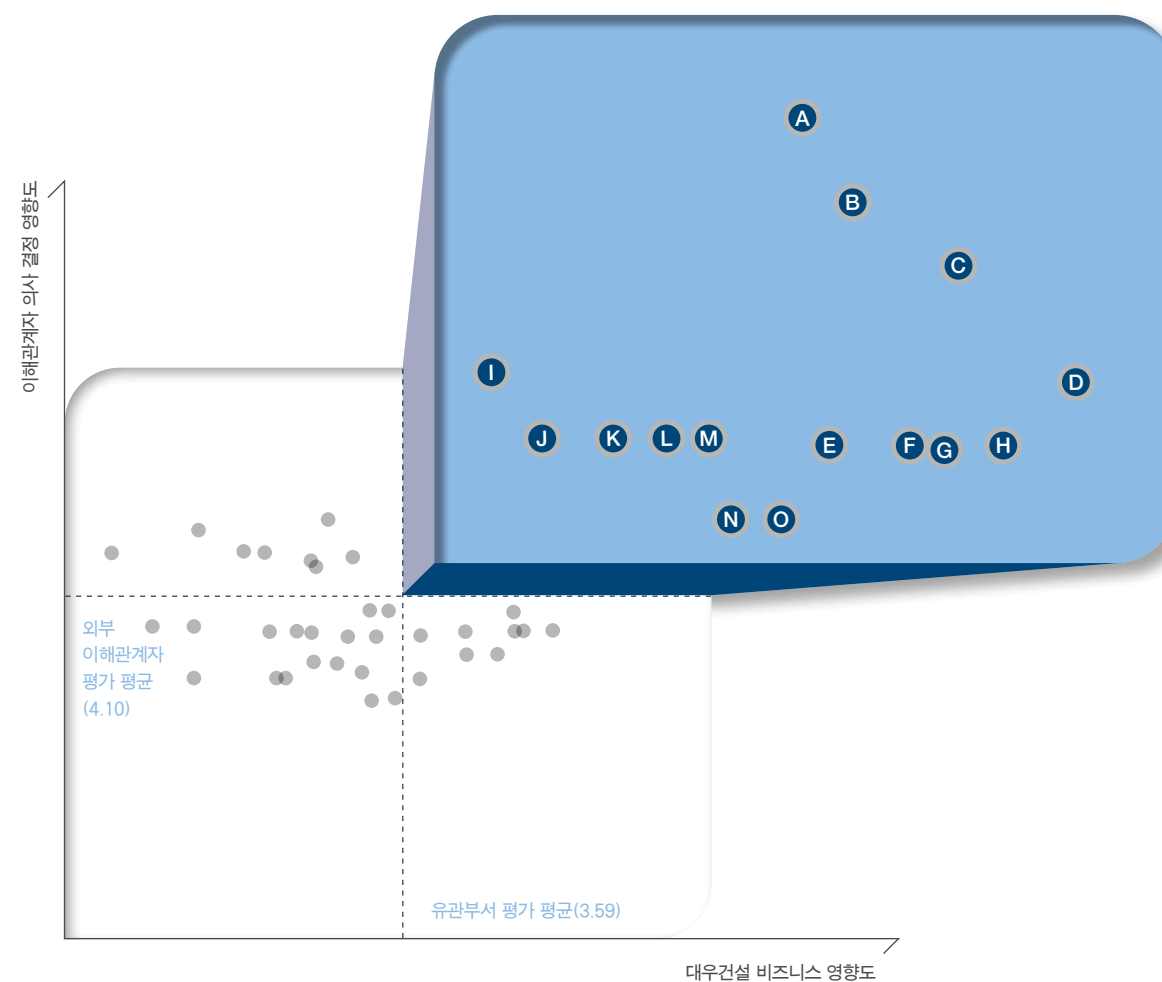


대우건설은 중요성 평가 설문조사를 통해 외부 이해관계자들과 내부 지속가능경영 유관부서 의견을 수렴하여 전년과 마찬가지로 총 50개 이슈 Pool 중 15개를 주요 이슈로 도출하였습니다. 2015년 주요 이슈와 비교하여 간접경제효과와 환경규제 준수가 금년 신규 주요 이슈로 선정되었습니다. 대우건설은 15개 이슈가 경영진의 의사 결정 및 관련 부서들의 경영계획에 반영되어 연속성을 확보한 지속가능경영 개선이 이루어지도록 노력하고 있습니다.

주요 이슈별 보고서 목차 구성

| 목차 구성 | 주요 이슈 | 관련 이해관계자 |
|--------------|---|------------------------|
| 글로벌 E&C 리더 | 경제성과, 신시장(사업) 진출, 간접경제효과 | 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 정부 |
| 컴플라이언스와 윤리경영 | 법·규제 준수, 반부패, 공정거래 준수 | 주주 및 투자자, 임직원, 지역사회 |
| 안전보건 | 산업안전보건 | 고객, 주주 및 투자자, 임직원 |
| 친환경 건설 | 폐수 및 폐기물, 기후변화·대기오염 방지, 제품 및 서비스 라벨링, 친환경 제품 및 서비스, 환경규제 준수 | 고객, 주주 및 투자자, 학회·협회·기관 |
| 고객만족 | 고객 안전보건, 제품관련 규제 준수 | 고객, 주주 및 투자자, 지역사회 |

중요성 평가 결과



| | | | | |
|--------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|
| A 고객 안전보건 | B 경제성과 | C 신시장(사업) 진출 | D 산업안전보건 | E 환경규제 준수 |
| F 법규제 | G 공정거래 준수 | H 반부패 | I 제품관련 규제 준수 | J 노사관계 |
| K 제품 및 서비스 라벨링 | L 친환경 제품 및 서비스 | M 폐수 및 폐기물 | N 기후변화·대기오염 방지 | O 간접 경제효과 |

● 2014년 주요 이슈
● 2015년 신규 이슈